

# Network



**R2E**  
Recherche & Expertise  
en Entrepreneuriat

Le magazine du think tank R2E

**Créer,  
reprendre,  
développer,  
entreprendre  
dans le Grand Est**

Entretien exclusif avec



Franck Leroy



François Werner

Les partenaires académiques fondateurs :



"R2E : Recherche et Expertise en Entrepreneuriat - Structuration d'une communauté scientifique en entrepreneuriat par une plateforme collaborative au service des acteurs de l'écosystème entrepreneurial de la Région Grand Est" est cofinancé par l'Union Européenne dans le cadre du Programme opérationnel FEDER-FSE Lorraine et Massif des Vosges 2014-2020

# Mieux comprendre l'entrepreneuriat de demain

De nos jours, il devient indispensable de rapprocher chercheurs, entrepreneurs et acteurs de l'écosystème entrepreneurial dans le cadre d'un territoire donné. C'est la raison d'être du Think Tank R2E. En effet, ces différents acteurs ont des compétences et des connaissances diverses et complémentaires, susceptibles de favoriser la création de valeur et le développement économique d'un territoire.

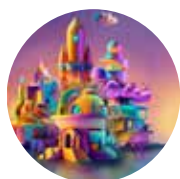
## De la nécessité de rapprocher les différents acteurs de l'entrepreneuriat sur le territoire du Grand Est

L'émergence du Think Tank R2E dans le paysage entrepreneurial du Grand Est a permis de montrer l'intérêt d'une telle collaboration. De premières collaborations se sont mises en place avec des entrepreneurs et des acteurs de l'écosystème amenant un regard neuf sur les pratiques des uns et des autres. Les échanges ont permis de travailler sur des thèmes comme le pitch des entrepreneurs, ainsi que sur les types de financement des projets, comme sur la création de valeur, l'entrepreneuriat féminin, les parcours d'entrepreneurs et de repreneurs, l'entrepreneuriat dans la santé ou encore sur la dimension psychologique des entrepreneurs.



Les thèmes ne manquent pas, ils mènent à une meilleure connaissance de l'apport des chercheurs à l'entrepreneuriat, comme à la création de valeur sur le territoire du Grand Est. Le prochain enjeu est l'animation de ce réseau à travers la plateforme R2E. Il s'agit d'un espace dédié permettant de construire des communautés thématiques au service des acteurs de l'écosystème. En somme, rapprocher chercheurs, entrepreneurs et acteurs de l'écosystème entrepreneurial est un enjeu majeur pour permettre le développement du territoire et l'avènement d'un futur souhaité.

**Christophe Schmitt**  
Responsable R2E et du Peel  
Professeur à l'IAE Metz  
et au laboratoire CEREFIGE  
Université de Lorraine



*Le visuel de couverture et les illustrations des 5 axes ont été créés par l'Intelligence Artificielle et la cognition humaine; Visuels réalisés par la société Beink.*



# Fédérer chercheurs, entrepreneurs, acteurs de l'accompagnement entrepreneurial et collectivités territoriales.

Le réseau R2E – Recherche et Expertise en Entrepreneuriat – rassemble plus d'une centaine de chercheurs des universités du Grand Est. Véritable laboratoire d'idées, ce réseau qui se déploie à la fois auprès d'entrepreneurs et d'universitaires qui ont pour objectif de mieux comprendre comment se crée et se développe l'entrepreneuriat aujourd'hui, et surtout de mieux accompagner les projets à venir. Le réseau R2E, qui peut aussi se définir comme un think tank, est soutenu par des fonds Européens et la région Grand Est.

## Exploiter toutes les ressources de la pluridisciplinarité

L'idée d'un think tank naît après les premiers travaux du réseau R2E qui souhaite créer une plateforme réunissant tous les acteurs impliqués dans l'entrepreneuriat de la région : chercheurs, collectivités, laboratoires, entrepreneurs, experts... Souvent cloisonnés, ces différents pans de l'économie des territoires ont appris à se connaître, à partager expériences et réflexions, et à élaborer des solutions innovantes dans un monde économique en pleine mutation. Les chercheurs permettent de mieux comprendre certains phénomènes, les spécialistes en gestion guident les entrepreneurs vers les meilleurs financements, les dirigeants actuels conseillent les porteurs de projets...

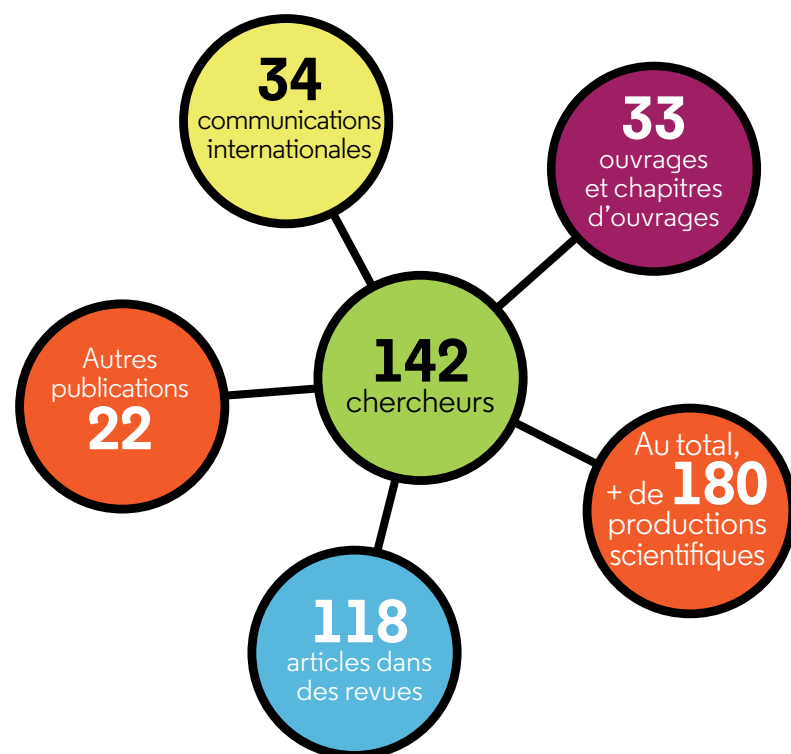
Le think tank a pour but de mettre en commun ces connaissances croisées et d'en proposer de nouvelles régulièrement.

## Un travail collaboratif et partagé

« Comment se fabrique l'entrepreneuriat dans la Grand Est ? », c'est l'une des questions auxquelles le think tank R2E doit répondre pas à pas. Plus de cent quarante chercheurs se mobilisent dans différents domaines (management, économie, ingénierie, informatique, éducation, ...) pour répondre à cette question principale. R2E vient récemment d'éditer son troisième rapport d'avancement où l'ensemble des thématiques est détaillé, avec les travaux déjà publiés, les perspectives offertes, et où l'on peut trouver la liste de tous les universitaires participants.

## Les 5 axes abordés par le think tank R2E

- ➔ l'inter-relation entre l'entrepreneur et l'investisseur
- ➔ l'étude des parcours des entrepreneurs en lien avec l'écosystème actuel
- ➔ la construction de chaque parcours de projet entrepreneurial
- ➔ l'étude des valeurs qui animent les créateurs, repreneurs d'entreprise
- ➔ la création d'un observatoire territorial de l'entrepreneuriat



## Entretien avec Frank Leroy

Président du conseil régional du Grand Est

### Quelle est la place de l'entrepreneuriat dans la région Grand Est, son importance et ses enjeux ?

Dans le Grand Est, on trouve partout des esprits entreprenant, des GeoTrouvetou aux idées novatrices et à l'audace pugnace. Ajoutons plus de 200 000 étudiants et près d'un million de jeunes, dont certains souhaitent changer le monde avec une idée.

Quel que soit leur statut ; étudiant, demandeur d'emploi, jeunes, en reconversion professionnelle ; ces individus ont parfois besoin d'un petit coup de pouce pour franchir le cap de l'entrepreneuriat, pour oser se lancer dans l'aventure.

C'est là le socle de toutes nos politiques en faveur de l'entrepreneuriat qui s'appuie sur 3 piliers : les 3 réseaux PEPITE, le soutien à la création d'entreprises avec nos chèques CREA et notre réseau d'incubateurs d'excellence Quest for Change, pour faire émerger les nouvelles entreprises innovantes.

Les défis de la transition écologique, du numérique, de l'industrie du futur, et même de la santé représentent de véritables opportunités pour nos talents.

### Pour quelles raisons soutenir un réseau de chercheurs et de praticiens comme R2E ?

Le Réseau R2E s'est révélé être un formidable forum des chercheurs du Grand Est qui s'intéressent à l'entrepreneuriat. Nous avons tout de suite été séduits pour 3 bonnes raisons :

- Ce réseau traite à l'échelle du Grand Est d'une thématique stratégique pour le développement économique et social du territoire
- Ses travaux font émerger des clés de réussite et objectivent ce qui trop souvent apparaît comme de la chance ou de la poisse
- Cela conduit à faire de la recherche un outil au service du territoire permettant de nouer des liens entre monde académique et monde économique.

### Que peut attendre le Grand Est du travail d'un réseau comme R2E ?

J'aimerais qu'un réseau comme R2E se structure de manière pérenne et devienne un pôle d'expertise, de conseil et d'aide à la décision des pouvoirs publics en matière d'entrepreneuriat. J'attendrais aussi que vos travaux puissent contribuer à l'actualisation de nos politiques publiques en la matière et à l'amélioration de la

performance de nos outils et réseaux d'accompagnement des entrepreneurs(euses) en Grand Est.

Enfin, il serait utile de transposer vos éléments d'analyse dans le but d'accélérer la transformation de l'économie régionale autour de la Bioéconomie, le numérique, la transition écologique, l'industrie du futur et la Santé.

### Comment le Grand Est prévoit-il d'organiser l'avenir en lien avec ce type d'organismes ?

Nous avons lancé l'an dernier un Appel à Projets de structuration de réseaux régionaux de recherche thématiques pour soutenir leur structuration à l'échelle régionale sur des enjeux prioritaires pour la Région.

La Région se positionne ainsi en soutien aux initiatives, qu'elle peut parfois avoir amorcées. Mais j'ai tendance à croire qu'il faut créer les conditions propices à votre développement, et que c'est ensuite à vous de vous en saisir.

J'ajoute que tout le travail engagé dans le cadre de Grand Est Transformation, notamment l'identification des offreurs de solutions et des experts académiques, doit pouvoir être nourri des résultats de vos travaux. Et l'intégration des cinq universités dans la gouvernance de Grand Enov+ favorisera ce transfert des résultats de la recherche au service de l'innovation et du développement régional.

# 5 axes de recherche

Chaque axe de recherche est animé par un coordinateur. Une première étape a consisté à en approfondir les enjeux scientifiques, tout en les ouvrant à tout chercheur intéressé par la thématique abordée, en recherchant à chaque fois :

- une mixité entre chercheurs des établissements partenaires du projet ;
- davantage de pluridisciplinarité, notamment au-delà des seules sciences de gestion.

Chaque axe s'attache à identifier les synergies à développer en leur sein, ainsi qu'avec les 4 autres. Il s'agit également d'exercer une veille conjointe sur les opportunités scientifiques et les financements disponibles, en coordonnant les attentes et les expertises, en identifiant les besoins et les opportunités.

Axe

1

## Analyse de l'inter-relation entrepreneurs-investisseurs



Coordination : Anaïs Hamelin - Université de Strasbourg

Dans cet axe de recherche, les auteurs explorent les différents facteurs qui influencent les décisions financières, les performances, les choix stratégiques et la croissance des entreprises. Ces études présentent les divers éléments qui peuvent influencer le succès et la prospérité des entreprises.

### Quand le sexe du PDG fait la différence

Grâce à des observations réalisées sur plus de 50 000 entreprises italiennes indépendantes privées, il semblerait que lorsqu'un homme occupe le poste de PDG, les entreprises dépourvues de dette surpassent celles qui sont endettées. A l'inverse, lorsque des femmes sont à la tête d'entreprises, celles sans dette affichent des performances inférieures à celles qui ont recours à l'endettement.

➔ **Le genre du PDG semble avoir une importance lors de la prise de décisions financières**

(Sources : Hamelin Anaïs & Lefebvre, Vivien & Weill, Laurent)

### Réussite entrepreneuriale : oublier la norme et redéfinir le succès

Après 4 millions d'observations sur plus de 600 000 entreprises comprenant 10 employés et plus, ce qui équivaut à près de 40% des PME de l'UE, il semble effectivement préférable de privilégier la rentabilité plutôt que la croissance à tout prix pour atteindre une performance globale élevée.

➔ **Les auteurs suggèrent d'adopter une approche alternative pour évaluer le succès : utiliser des ensembles d'objectifs personnalisés et un indicateur qui tient compte de la variété des caractéristiques des entreprises prospères.**

(Sources : Ben-Hafaïedh C. & Hamelin A.)

### L'héritage de l'innovation : conseils aux entreprises familiales

Les conclusions sont ici basées sur une étude qualitative de 4 entreprises familiales. Chaque cas est considéré comme une expérience servant à valider ou à réfuter les enseignements issus de l'étude des autres cas.

➔ **Afin de favoriser l'innovation, il est recommandé aux prédécesseurs qui demeurent au sein de l'entreprise familiale après la transmission, de rester réceptifs aux nouvelles idées introduites par le successeur et veiller à lui accorder suffisamment de liberté et d'espace pour qu'il puisse entreprendre des modifications dans le business model de l'entreprise familiale.**

(Sources : OUIAKOUB Mohamed)





## Groupes d'entreprises et développement rural

Les petites entreprises des zones rurales françaises affiliées à des groupes d'entreprises peuvent bénéficier de liquidités de la part de ces groupes leur permettant d'adopter une gestion plus souple de leur besoin en fonds de roulement : elles peuvent alors accorder des délais de paiement plus longs à leurs clients tout en maintenant des niveaux de stocks élevés.

➔ **Dans ce contexte, les entreprises affiliées à des groupes d'entreprises peuvent connaître une croissance accrue, se rapprochant de celle des entreprises dites « légères ».**

(Sources : Vivien Lefebvre, Wiley Blackwell)

## Le pouvoir de la famille : de l'objectivité à l'engagement

La fabrique de la stratégie de trois entreprises familiales a été étudiée à travers l'analyse de discours de leurs dirigeants et de celui des membres de la famille.

La notion d'objectivation sociale de l'entreprise par la famille est centrale, illustrant comment cette influence familiale peut favoriser l'acceptation et l'engagement du corps social de l'entreprise afin qu'il se comporte de manière conforme à ses attentes.

➔ **Une famille active peut influencer sur la stratégie de l'entreprise familiale en adoptant un discours persuasif mêlant des aspects rationnels, à une dimension émotionnelle et morale.**

(Sources : Nassiri F. & OuiaKoub)



**Il ne faut pas faire de l'entrepreneuriat pour l'argent. Dans un premier temps, il faut faire les choses avec passion et envie. On est ensuite rémunéré en fonction de sa passion, de son envie, de la qualité de ce que l'on fait et d'un peu de chance aussi**

Fabien GUIMTRANDY, Dirigeant de GROUPE AGORA  
Education supérieure - Auvergne-Rhône-Alpes

Retrouvez l'ensemble  
des sources pour  
les 5 axes en flashant  
ce QR code



## Entretien avec **François Werner**

**Parrain de R2E**

**Vice-président du conseil régional du Grand Est  
et de la métropole du Grand Nancy**

**R2E : Comment on s'engage, avec vos fonctions publiques, à travailler avec R2E ?**

**François Werner :** Très logiquement, je me suis aperçu que dans toutes mes fonctions à la région comme à la métropole du Grand Nancy, je suis en permanence poussé à favoriser la réalisation de projets. Quand on est un élu de territoire comme moi, on a des projets de terrain qui ont besoin de mûrir et à un niveau plus large comme la grande région on perçoit l'importance de l'entrepreneuriat.

**R2E : Est-ce que l'aspect "académique" de R2E peut faire peur ?**

**F. W. :** Au contraire, ça illustre que l'entrepreneuriat ne se résume pas à une envie ou un désir. Il nécessite de la méthode et peut parfois intégrer de la science.

**R2E : Pour vous, entreprendre c'est également réussir un projet dans le temps**

**F. W. :** Oui, car au delà des success stories, je pense qu'il faut accompagner des projets peut être moins « évidents » mais prometteurs. Je ne souscris pas à l'idée qu'un projet sur 10 est destiné à réussir et pas les 9 autres. Pour les aider on peut par exemple trouver des partenaires nouveaux, des acteurs complémentaires ou des entreprises intéressées... Il y a une palette de moyens à trouver pour faire réussir un maximum de projets entrepreneuriaux.

**R2E : Et inversement que vous a apporté « l'expérience R2E »?**

**F. W. :** R2E est une grande leçon pour moi, car ce réseau prouve le grand changement intervenu à l'université vis à vis de l'entrepreneuriat, son regard a changé. Ces mondes se sont longtemps ignorés, ils travaillent désormais de plus en plus ensemble, notamment grâce à des organismes comme R2E. Et une partie de mon rôle est d'en être un porte-parole et un rouage actif.

**Comment améliorer la rencontre entre le monde socio-économique et l'université dans notre pays ?**

**F. W. :** Frontalier, je sais que nos voisins réalisent cette synergie plus spontanément. A nous de travailler à rapprocher encore ces 2 mondes, aider les chefs d'entreprise à dénicher l'innovation là où elle se trouve, dans les universités de la région. Le réseau R2E atteste de telles réussites.

Retrouvez l'intégralité  
de l'interview en vidéo



# La plateforme de l'entr

## La plateforme R2E, pourquoi, comment ?

Rapprocher entrepreneurs, accompagnants et chercheurs passe par la rencontre et l'échange : le numérique constitue un levier désormais incontournable pour faciliter le passage de la découverte mutuelle à la collaboration opérationnelle. C'est autour de cette logique qu'a été bâtie la plateforme [r2e.univ-lorraine.fr](http://r2e.univ-lorraine.fr) : permettre à des acteurs qui partagent un intérêt pour l'entrepreneuriat, de pouvoir se découvrir et même de pouvoir collaborer autour de projets communs et concrets (grâce à l'espace collaboratif accessible en mode connecté). [r2e.univ-lorraine.fr](http://r2e.univ-lorraine.fr) répond aux standards de projets complexes et ambitieux : développée en mode agile avec les utilisateurs, privilégiant les technologies open source et une certaine frugalité dans les usages afin de réduire son impact environnemental. Connectez-vous pour entreprendre, ensemble !



### Restez informé de l'actualité du think tank R2E

en vous inscrivant à sa newsletter :  
[r2e.univ-lorraine.fr/newsletter](http://r2e.univ-lorraine.fr/newsletter)



## XERFI Canal

Les membres du Comité de Pilotage ont participé ensemble à une journée de tournage sur le plateau de Xerfi Canal, média spécialisé qui contribue à la valorisation des travaux de recherche en sciences sociales vers le monde économique. Dans le cadre de l'émission IQSOG animée par Jean-Philippe Denis, les projets et contributions issues de R2E ont fait l'objet d'interviews dédiées.

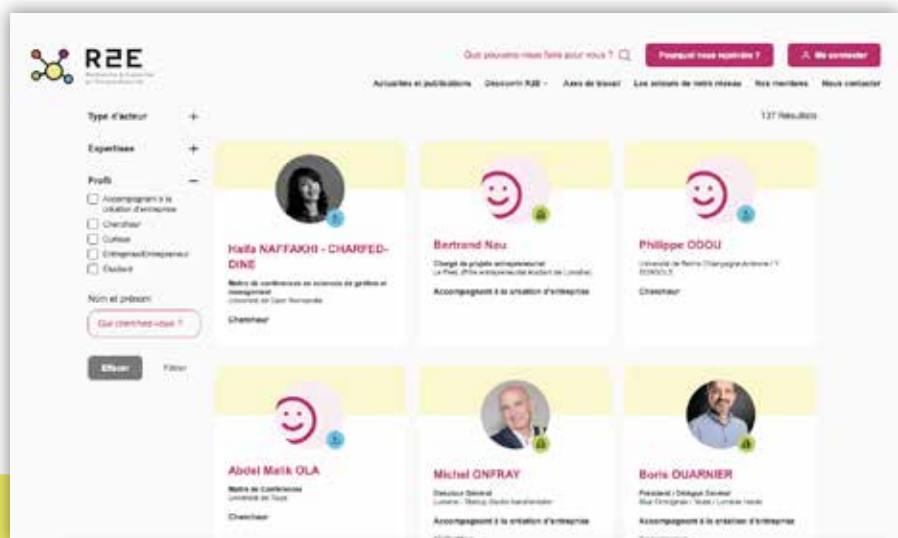
Retrouvez l'ensemble des interviews.



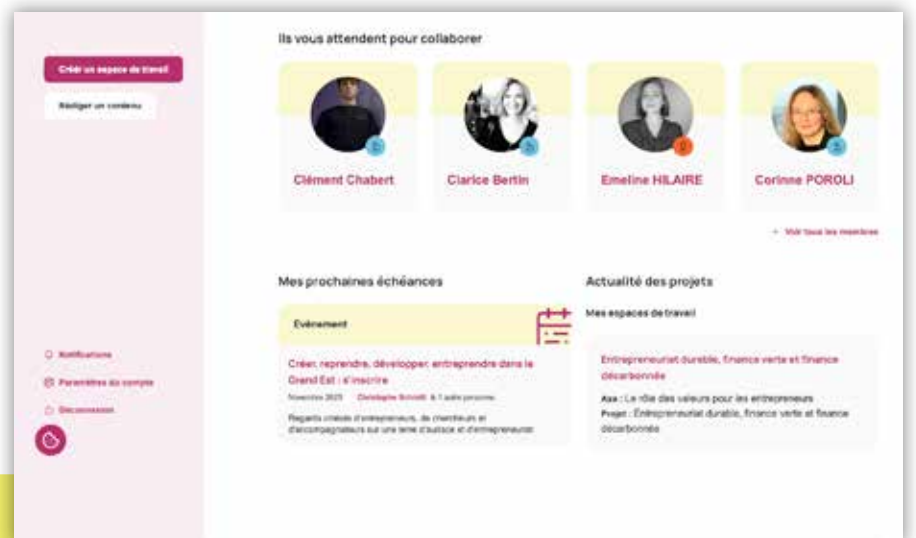


# Entrepreneuriat

Déjà plus de **150** membres !



Accompagnants, entrepreneurs, chercheurs, étudiants ou tout simplement curieux : découvrez d'autres profils, complétez votre profil et partagez vos expertises



Inscrit et connecté, découvrez d'autres membres et collaborez avec eux sur des projets concrets, en créant vos propres espaces collaboratifs



Suivez l'actu de l'entrepreneuriat, les axes de travail et leurs projets



Grâce à votre compte, annoncez vos événements

Flashez et découvrez



r2e.univ-lorraine.fr



Partagez votre expertise et vos actualités

Axe

2

## Les parcours d'entrepreneurs comme analyseurs de la mobilité des écosystèmes

De l'étudiant, au créateur, en passant par le repreneur d'entreprise, ce groupe de recherche s'est intéressé à différents profils d'entrepreneurs ainsi qu'à leur parcours tout en proposant des conseils pour concilier sa vie d'entrepreneur avec sa vie personnelle.

### L'école de la réussite : secrets de l'apprentissage par l'erreur

Apprendre à partir de ses erreurs, c'est le programme de formation de trois ans post-bac proposé au sein de l'École de Management de Strasbourg : le Bachelor Team Entrepreneur (BTE). En examinant de quelle manière 40 étudiants ont appris de leurs erreurs, l'étude montre comment réfléchissent (en équipe, en solo et dans des projets), à comment différencier les échecs des erreurs en fonction de la possibilité de réparation et de la force des émotions ressenties.

➔ **L'apprentissage par l'erreur est un processus à long terme nécessitant un changement dans les représentations, les croyances et les comportements des étudiants, le tout dans un environnement bienveillant.**

(Sources : Paulus Odile, Boussaquet Sonia, Merdinger-Rumpler Caroline, De Freyman Julien & Bourachnikova Olga)

### Entrepreneuriat : palette de motivations

La distinction traditionnelle entre entrepreneuriat de nécessité et entrepreneuriat d'opportunité est trop simpliste, car la motivation entrepreneuriale est influencée par des facteurs complexes. Les politiques publiques qui œuvrent en faveur de l'entrepreneuriat devraient tenir compte de ces diverses motivations pour être plus efficaces, et les recherches futures devraient explorer comment les motivations individuelles influencent le processus entrepreneurial et la stratégie d'entreprise tout au long de leur existence.



➔ **Cette étude a mis en évidence l'existence de profils d'entrepreneurs variés, y compris un nouveau type d'entrepreneuriat appelé l'entrepreneuriat de loisir, ce qui élargit la compréhension de la diversité des motivations entrepreneuriales.**

(Sources : Giacomini O.; Janssen F.; Guyot J.-L.; Lohest O.)

### Devenir un boss respecté : légitimité du repreneur externe

Dans le contexte de la reprise de Petites et Moyennes Entreprises (PME), la légitimité du repreneur se construit progressivement tout au long du processus de reprise et implique d'établir, maintenir et défendre sa capacité à diriger l'entreprise de manière moralement acceptable en accord avec les valeurs et les attentes des différentes personnes impliquées (employés, clients, etc.).

➔ **La légitimité d'un repreneur externe est un élément essentiel pour son succès en tant que nouveau dirigeant.**

(Sources : De Freyman Julien, Boussaquet Sonia, Cullière Olivier)



### Fin de parcours : émotions, échec et suicide patronal

Il existerait vraisemblablement des émotions clés qui permettraient de mieux comprendre et de prévenir les suicides des dirigeants de PME en difficultés. Peur, angoisse, tristesse, honte, culpabilité, ressentiment et colère, les émotions ressenties sont différentes selon le moment (échec anticipé / vécu) et l'attribution (attribué à autrui ou à soi) de l'échec. Peu importe la phase de l'échec dans laquelle se trouve l'entreprise (en amont, en cours de procédures, en post-faillite), les émotions ressenties par le dirigeant peuvent être très fortes et conduire au suicide.

➔ **Les chefs d'entreprise en souffrance peuvent être orientés vers diverses structures pour les aider sur le plan professionnel (prévention des entreprises en difficulté, dispositifs de rebond pour les entrepreneurs etc.) mais également sur le plan psychologique (APESA - Aide Psychologique aux Entrepreneurs en Souffrance Aigüe etc.)**

(Sources : Charlotte Moysan & Thierno Bah)



# Faciliter et accélérer le continuum conception/construction du projet entrepreneurial



Dans un monde en constante évolution, l'entrepreneuriat et l'innovation sont les moteurs de la croissance économique et de la création de valeur. Que ce soit dans la quête de financements, la recherche de partenaires ou la mise en place d'espaces propices à la créativité, la confiance et les relations interpersonnelles jouent un rôle essentiel.

## Pitch perfect : L'art de la confiance

Le rôle de la confiance lors d'une présentation devant des investisseurs semble primordiale.

Les investisseurs ont tendance à privilégier une évaluation émotionnelle et sociale en allant jusqu'à interpréter des signaux fins tels que des mouvements physiques subtils de l'entrepreneur.

➔ **Lors d'un pitch, les relations entre les entrepreneurs et les investisseurs sont plus importantes que les faits et les chiffres présentés.**

(Sources : Guimrandy F. & Burger-Helmchen)

## Entreprendre au-delà des conventions

Il est communément admis que les chances de créer et de développer une entreprise sont réduites pour toute personne disposant d'un accès restreint à des financements, à des réseaux, etc. C'est souvent le cas des entrepreneurs atypiques, comme par exemple les migrants, qui développent des nouvelles formes d'entrepreneuriat encore assez méconnues.

➔ **Un entrepreneur atypique doit faire face à des difficultés non rencontrées par les entrepreneurs conventionnels et doit redoubler d'efforts pour affirmer sa position et créer sa place sur les marchés traditionnels.**

(Sources : Helmchen T.B.)

## Proximité startup-grandes entreprises : facteurs clés

Cette étude décortique les facteurs qui influencent et favorisent les formes de proximité startup-grandes entreprises et augmentent les possibilités de collaborations dans un contexte d'innovation ouverte. Par exemple, les acteurs de l'écosystème de l'innovation (banques, CCI, collectivités, clubs de dirigeants, pôles entrepreneuriat dans les écoles etc.), contribuent fortement à la création de relations startup-grandes entreprises.



➔ **Les discussions fréquentes dans un cadre informel renforcent la compréhension mutuelle et les chances de collaboration startup-grandes entreprises.**

(Sources : Bertin C.)

## Espace synergie : innover & collaborer

Les espaces d'innovation fleurissent dans de nombreuses universités du monde entier. A travers une étude de cas d'un laboratoire d'entrepreneuriat et d'innovation positionné au sein d'une université chilienne, les auteur·ices ont recueillis des témoignages suite à l'utilisation de ce lieu. Les étudiants apprécient le confort et la flexibilité du lieu, le fait d'apprendre par la pratique et le travail de groupe. Il semble néanmoins intéressant d'accentuer l'aspect multidisciplinaire, les moyens de prise de contact avec les mentors etc.

➔ **Le fonctionnement et l'aménagement d'un tel espace doit être pensé dans son contexte afin d'être adapté aux acteurs et à leurs activités.**

(Sources : Delgado L., Galvez D., Hassan A., Palominos P., Morel L.)

Retrouvez l'ensemble des sources pour les 5 axes en flashant ce QR code



## Quelques ouvrages



### Sept clés pour (s')entreprendre Christophe Schmitt

Et si entreprendre consistait avant tout à donner du sens à son environnement, à construire de la valeur à partir du désordre ? Cet ouvrage s'adresse à toutes les personnes ayant une idée, qui veulent construire une occasion d'affaires et qui souhaiteraient connaître les premières étapes d'un projet entrepreneurial. L'auteur, fort de son expérience dans le domaine, présente sept clés de réussite qui permettent d'entreprendre et de s'entreprendre. Dans cette perspective, il revient sur les moments cruciaux de tout projet.



### J'entreprends sans m'épuiser Réussir en préservant son bien-être et sa santé Sonia Boussaquet et Marina Bourgeois

Dédié à tous les entrepreneurs en quête d'un meilleur équilibre de vie, cet ouvrage ponctué d'interviews d'entrepreneuses et d'entrepreneurs, novices ou aguerris, nous apprend à identifier bon nombre de facteurs de risque. Parce qu'entreprendre est la plus belle des activités à condition de préserver son bien-être et sa santé !



### Les grands auteurs en management de l'innovation et de la créativité

Thierry Burger-Helmchen, Caroline Hussler, Patrick Cohendet

**Tome 1 :** ce premier tome présente en 19 chapitres la vie et les idées de celles et ceux qui ont pensé les théories de l'innovation et développé des concepts clés pour l'analyser, qu'ils soient issus du champ du management stratégique, de l'économie, de l'entrepreneuriat ou de sciences sociales connexes.  
**Tome 2 :** en 21 chapitres, ce volume aborde le point de vue des praticiens, les outils et les méthodes éprouvés ainsi que leurs récentes évolutions, la place des communautés, les stratégies de captation de valeur ainsi que la gestion des idées et de la créativité.

# Le rôle des valeurs pour les entrepreneurs



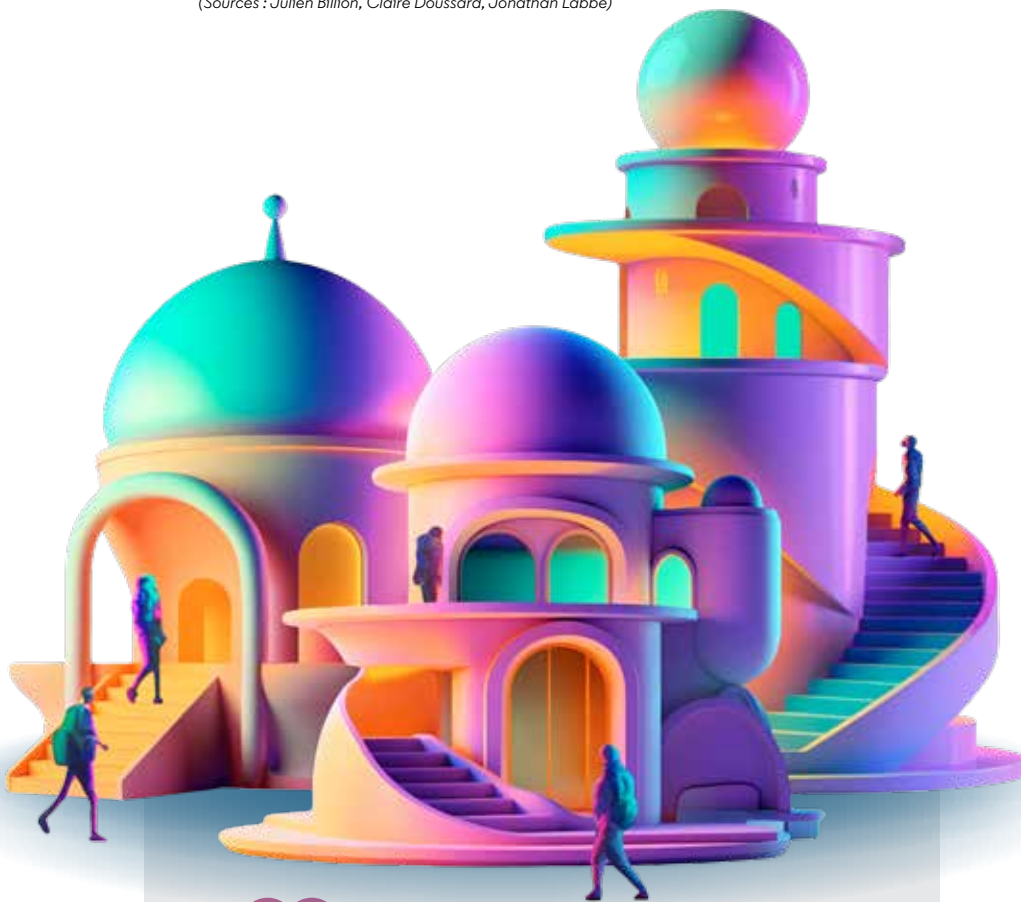
**Entre évolution de l'entrepreneuriat et questionnements sur le rôle des entrepreneurs dans la société contemporaine : mise en lumière de l'ingéniosité, de la résilience, des relations avec les parties prenantes et des défis à relever par les acteurs de l'entrepreneuriat.**

## Entrepreneuriat de rue : quand la résilience devient business

Les comportements entrepreneuriaux des jeunes sans-abris à Châtelet-les-Halles à Paris, révèlent que malgré leur manque de ressources et leur isolement social, les processus d'exclusion peuvent paradoxalement favoriser leur inclusion dans le quartier et encourager le développement d'activités entrepreneuriales informelles.

➔ **La résilience semble jouer un rôle clé dans la façon dont ces jeunes font face à leur situation difficile, soulignant que les traits entrepreneuriaux ne sont pas universels, mais influencés par leur environnement.**

(Sources : Julien Billion, Claire Doussard, Jonathan Labbé)



**L'écosystème de l'entrepreneuriat lié à l'Université de Lorraine m'a permis d'être accompagnée dans les différents aspects du projet jusqu'à la création de l'entreprise. Nous sommes trois scientifiques à l'initiative de cette création, et nous n'aurions pas pu aller sereinement jusqu'au bout du projet sans cet accompagnement.**

Muriel BARBIER-BOILEAU,  
Présidente co-fondatrice de la start-up PROFILIA  
Biotechnologie - Grand Est

## Start-ups industrielles : enjeux et contradictions

Les start-ups à vocation industrielle suscitent des espoirs pour la réindustrialisation mais semblent au cœur de contradictions majeures. Ainsi, elles proposent ou bien le modèle de l'usine ou celui de l'entreprise verte. Par ailleurs, bien qu'elles promettent la création d'emplois, elles semblent davantage remplacer l'ouvrier par la machine qu'inventer de nouvelles professions.

➔ **Cette transformation soulève des incertitudes et des questions sur la mémoire collective liée à l'industrie et son évolution vers un avenir incertain.**

(Sources : Riot Elen)

## La réindustrialisation : entre promesses & réalité

Dans les médias et les rapports officiels, la « promesse entrepreneuriale » dans le contexte de la désindustrialisation a évolué au fil du temps : elle combine soutien à l'industrie lourde et régénération par la croissance verte. Entre ces deux caps sur un même territoire, aucune direction claire ne semble émerger alors même que la dynamique est portée par les échanges frontaliers.

➔ **Le cas de Florange et Gandrange est présenté comme une illustration de ces défis et contradictions, appelant à une réflexion renouvelée sur le sens de la promesse entrepreneuriale.**

(Sources : Riot Elen)

## Trouver le juste équilibre

Les entrepreneurs changent leur manière de gérer leur entreprise au fil du temps. Au début, ils sont plus enclins à la discussion avec les différentes parties prenantes (clients, employés, fournisseurs, investisseurs etc.) et souvent plus ouverts à l'adaptation. Avec le succès et la croissance de leur projet, ils deviennent plus organisés et prévoyants. Par ailleurs, l'arrivée d'une plateforme en ligne avec la numérisation d'une entreprise introduit une nouvelle partie prenante dans les échanges qui passent alors de moins en moins par l'entrepreneur.

➔ **Il est important de rester attentif aux besoins des parties prenantes, d'ajuster le projet en fonction de leurs réactions, et de bien planifier pour réussir.**

(Sources : Paulus Odile, Haller Coralie)

## Business familiaux : on ne nous dit pas tout !

Le « chronotope », soit le « cadre » spatial et temporel d'un récit collectif, décrit bien la façon dont une entreprise raconte son histoire. Notamment, il existe un cadre plus large de la vie des organisations que les seuls membres de la famille. L'histoire de la maison familiale Champenoise Taittinger en est un exemple, notamment au moment du confinement. Le regard médiatique héroïse la famille et valorise le terroir alors que cela ne reflète pas vraiment l'histoire du champagne. Le chronotope permet de mieux comprendre cette histoire.

➔ **La réalité est souvent bien plus complexe que ce que l'entreprise familiale choisit de mettre en avant à travers ses récits à destination des médias.**

(Sources : Riot Elen)

Retrouvez l'ensemble  
des sources pour  
les 5 axes en flashant  
ce QR code







Axe  
**5**

## Observatoire territorial de l'entrepreneuriat

### Un suivi précis des créations et reprises d'entreprises

Parmi les travaux engagés et thématiques abordées par le think tank R2E, un observatoire territorial de l'entrepreneuriat a vu le jour. Ainsi grâce à la collecte de données des partenaires du réseau, R2E a mis en place des indicateurs de création, reprise et défaillance d'entreprises dans le Grand Est.



Coordination : Christophe Schmitt - Université de Lorraine

#### Création et reprise d'entreprises dans le Grand Est



#### Nombre de création d'entreprises

**59 583**  
pour 2021  
**53 108**  
pour 2020

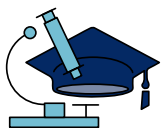
#### Nombre de reprise d'entreprises

**60 000**  
par an  
**36 454**  
cessions pour 2021

#### Nombre de défaillance d'entreprises

**2 087**  
pour 2020  
**1 939**  
pour 2021

#### L'entrepreneuriat issu de la recherche et de l'université



#### Entreprises issues de l'université accompagnées par Scal'Enov

**9** sur **52**  
projets accompagnés

#### Nombre d'étudiants entrepreneurs accompagnés par un PÉPITE

**899**  
pour 2021-2022  
**772**  
pour 2019-2020

#### Le créateur d'entreprise



#### Âge moyen des créateurs d'entreprises sur la période

**37**  
ans

La Région Grand Est, 2<sup>e</sup> région au niveau national en matière d'entrepreneuriat des étudiants.  
1€ investi dans l'université pour l'entrepreneuriat ramène 50€ en moyenne dans la Région Grand Est.



## Interview

# Philippe Rapin

Urban Radar

### R2E : Quelle entreprise avez-vous créée ? A quel(s) besoin(s) répond-elle ?

**Philippe Rapin :** Urban Radar est une entreprise que j'ai créée en 2018 qui est ancrée sur des valeurs et des convictions sociétales extrêmement fortes. Urban Radar est une solution technologique qui a vocation à armer les collectivités pour comprendre ce qui se fait au sujet des nouvelles mobilités, les déplacements sur le territoire et pour gérer ces fameuses nouvelles mobilités plutôt que de les subir. Un exemple qui illustre bien le propos serait l'arrivée des trottinettes électriques en ville. Elles subissaient alors ces modes de transport sans pouvoir faire quoi que ce soit, sans comprendre. Sachant que le secteur public et le secteur privé ont en réalité les mêmes intérêts à fournir plus de mobilité partagée et décarbonnée pour un meilleur climat, nous contribuons à équilibrer les enjeux de chacun. De fait nous travaillons aussi très en amont sur du conseil stratégique ainsi que sur la réglementation de ces nouvelles mobilités, principalement sur les aspects technologiques.

### R2E : Qu'est-ce qui vous a conduit à créer cette entreprise ?

**P. R. :** J'ai fait une partie de ma carrière dans un bureau d'études d'un cabinet d'ingénierie (routes, transports, bâtiments, énergie, tous ces sujets de la construction de la ville et du monde). Je travaillais principalement sur des sujets de partenariats public et privé, plus précisément sur les financements privés d'infrastructures publiques. Basé à San Francisco, j'étais aux premières loges pour constater la différence et l'écart qu'il y a entre les villes et les opérateurs de nouvelles mobilités (les start-up type Uber, les trottinettes électriques). J'ai vécu ce décalage et le chamboulement générés par ces opérateurs de nouvelles mobilités qui cassent les codes et transforment les lois sociales. Ce qui m'a conduit à créer Urban Radar, c'est mon expertise sectorielle et mon souhait de la mettre au service d'une nouvelle façon de penser le transport urbain et les nouvelles mobilités.

### R2E : Quelles sont les ressources de l'écosystème entrepreneurial sur lesquelles vous vous êtes appuyé ?

**P. R. :** Les dispositifs sont nombreux et chacun d'entre eux apporte des choses différentes. Le premier qui m'a aidé est un réseau international qui s'appelle French Founder à San Francisco. C'est un regroupement d'associations de fondateurs d'entrepreneurs français, qui véhicule la culture de l'entraide. French Founder m'a beaucoup aidé et m'a permis d'avancer de manière informelle. Ensuite à Reims, il y a eu l'incubation par SEMIA et l'accélérateur Scal'E-Nov. Puis il y a toujours Innovact qui aide, avec un côté pragmatique extrêmement pertinent que j'apprécie beaucoup. Nous faisons également partie de l'éco système de EIT, donc l'Union européenne.

### R2E : Comment décrieriez-vous les phases de l'entrepreneuriat ?

**P. R. :** En premier point il y a bien sûr l'idée, mais ensuite, quand on se lance, c'est toute cette phase de constante remise en question, de découverte, de gestion de tous les jours, d'éléments nouveaux et surtout de déconvenues qui survient. Le boulot c'est avancer, arriver devant un mur infranchissable et le franchir.

# Les établissements associés au R2E

Grand Est	
Université de Lorraine	
Université de Strasbourg	
Y SCHOOLS – Troyes	
Université de Reims Champagne-Ardenne	
NEOMA Business School – Reims	
ICN Business School – Nancy	
Ecole Supérieure des Technologies et des Affaires Belfort	
Université Fondation ID+ Lorraine	

International	
Université 2iE - Institut International d'Ingénierie de l'Eau et de l'Environnement - Burkina Faso	
Ecole Nationale Supérieure du Management - Algérie	
University of Bath - Angleterre	
Université TÉLUQ - Québec - Canada	
Université AUF - Agence Universitaire de la Francophonie	
Instituto Politécnico Nacional - Mexique	
Holy Spirit University of Kaslik - Liban	
Université de Gafsa - Tunisie	
Haute Ecole de Gestion - Fribourg - Suisse	
Ecole polytechnique d'Agadir - Maroc	
Université du Luxembourg	
Université Hassan II à Casablanca - Maroc	
Université Ibn Zohr - Agadir - Maroc	
Université Saint-Joseph de Beyrouth - Liban	
Université de Kansai - Japon	
Université of Birmingham - Angleterre	

France	
Université Aix-Marseille	
Université d'Angers	
Université d'Artois	
Université de Bordeaux	
Université BSB - Bourgogne School of Business	
Université de Caen Normandie	
Université Clermont-Auvergne	
Université CNAM - Conservatoire National des Arts et Métiers	
Université Côte d'Azur	
Université Grenoble Alpes	
Université IAE Paris - Sorbonne Business School	
Université INRAE - Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement	
Université Jean Monnet - Saint-Étienne	
Université de Lille	
Université MBS - Montpellier Business School	
Université de Montpellier	
Université Paris 8	
Université Paris Cité	
Université Paris Est Créteil	
Université Paris Nanterre	
Université Paris-Saclay	
Université Rennes 2	
Université SKEMA Business School	
Université de Technologie de Troyes	
Université de Tours	
CNRS	
IESEG School of Management Paris-Lille	
IUT de Toulouse	
Toulouse Business School	

## Nos partenaires économiques :

- Alexis
- APEC
- Banque de France
- Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne
- Blue Omingmak
- BPI France
- C2IM
- Cinov-Malakoff
- CRA (Association des Cédants et Repreneurs d'Affaires)
- Fluxus
- France Active
- French Tech East C2IM
- Incubateur lorrain
- Innovact
- INSEE
- Lumena
- Métropole du Grand Nancy
- Metz Métropole
- Oser Rêver sa Carrière
- Peel
- Pépite Champagne-Ardenne
- Pépite Etena
- Pôle Emploi
- Région Grand Est
- Réseau d'investisseurs Yeast
- Réseau RESSOR
- Scal'E Nov
- STEP (Santé au Travail des Entrepreneurs par la Prévention)
- Technopole de l'Aube en Champagne
- UE FEDER
- Yzico



Suivez-nous



r2e.univ-lorraine.fr

Les partenaires académiques fondateurs :



Un projet soutenu par :

