

R2E, chercheurs et entrepreneurs : ensemble pour transformer nos territoires

R2E (Recherche et Expertise en Entrepreneuriat) est né de l'alliance stratégique de **cinq établissements d'enseignement supérieur du Grand Est** : l'**Université de Lorraine**, l'**Université de Strasbourg**, l'**Université de Reims Champagne-Ardenne**, **NEOMA Business School** et **YSchools**. Cette coalition académique d'exception a donné naissance à un **think tank entrepreneurial** d'un genre nouveau, qui dépasse les logiques institutionnelles traditionnelles pour créer une intelligence collective au service de l'innovation territoriale.

En tant que **think tank**, R2E assume un triple rôle stratégique : **éclairer** les décideurs par des analyses prospectives, **challenger** les idées reçues par des recherches contre-intuitives, et **influencer** les politiques publiques par des recommandations fondées sur des données probantes. Le réseau produit une **expertise indépendante** qui nourrit les réflexions des acteurs économiques, des collectivités territoriales et des institutions d'accompagnement entrepreneurial.

Cette approche collaborative permet à R2E de mobiliser des **compétences pluridisciplinaires** (sciences de gestion, économie, sciences politiques, ingénierie, numérique ou sciences de l'éducation) et de croiser les **cultures institutionnelles** (universités publiques et école de commerce) pour produire des **analyses holistiques** des phénomènes entrepreneuriaux. Le réseau fédère aujourd'hui plus de **230 membres** qui partagent cette vision d'un entrepreneuriat éclairé par la recherche et ancré dans les réalités territoriales.

R2E incarne ainsi un modèle original de think tank : enraciné dans l'excellence scientifique de ses établissements fondateurs, mais résolument tourné vers l'action et l'impact sociétal.

IDÉE À RETENIR N°1 : « Trop de soutien tue le soutien »

Idée reçue remise en question : « Il faut développer les dispositifs d'aide pour favoriser l'entrepreneuriat »

La multiplicité des soutiens (incubateurs, subventions, accompagnements, réseaux, formations...) crée un « effet millefeuille » qui paralyse plus qu'il n'aide. Les entrepreneurs durables se retrouvent noyés dans la complexité administrative, les injonctions contradictoires, et perdent du temps à naviguer entre les dispositifs au lieu de développer leur projet.

Mieux vaut moins de soutiens mais mieux coordonnés qu'une profusion d'aides désorganisées.

IDÉE À RETENIR N°2 : « Les compétences financières priment sur la passion entrepreneuriale »

Idée reçue remise en question : « L'entrepreneuriat, c'est d'abord de la créativité, de la passion et de l'audace »

L'intention entrepreneuriale dépend davantage des compétences financières concrètes (comprendre un business plan, maîtriser la trésorerie, évaluer la rentabilité) que des soft skills ou de la motivation « changer le monde ». Les porteurs de projet qui comprennent les mécanismes financiers osent plus facilement passer le cap de la création d'entreprise.

Former aux hard skills financières est important pour compléter les discours inspirationnels pour devenir entrepreneur.

IDÉE À RETENIR N°3 : « La crise révèle et renforce les entrepreneurs post-reprise »

Idée reçue remise en question : « Les crises détruisent la performance des entreprises, surtout les plus fragiles »

Les entrepreneurs qui ont vécu une reprise développent des capacités de résilience qui les rendent plus performants en tant de crise. La crise agit comme un révélateur et un accélérateur : elle élimine les pratiques inefficaces et renforce les mécanismes d'adaptation déjà acquis lors de la reprise.

Les entrepreneurs post-reprise constituent un vivier de résilience à étudier et accompagner différemment.

IDÉE À RETENIR N°4 : « Ce n'est pas la reprise qui est risquée, c'est de la penser sans accompagnement »

Idée reçue remise en question : « Reprendre une entreprise, c'est trop risqué »

Si certaines reprises échouent, ce n'est pas la reprise en elle-même qui est en cause, mais le déficit de préparation et d'accompagnement. Les recherches montrent que les projets appuyés par des réseaux structurés (chambres consulaires, C.R.A., associations de repreneurs, experts spécialisés, etc.) sont moins sensibles aux risques. Les réussites en sont donc favorisées mais demeurent peu médiatisées.

Valoriser les trajectoires réussies, en s'appuyant pleinement sur les réseaux d'accompagnement dédiés.

IDÉE À RETENIR N°5 : « L'abondance informationnelle paralyse l'action entrepreneuriale des jeunes »

Idée reçue remise en question : « Plus d'information = meilleures décisions entrepreneuriales »

Les étudiants-entrepreneurs de l'ère numérique souffrent d'un « paradoxe de l'abondance informationnelle ». L'accès illimité à l'information (réseaux sociaux, bases de données, benchmarks, retours d'expérience...) crée une paralysie décisionnelle et retarde le passage à l'action. Ils surinvestissent la phase de recherche d'information au détriment de l'expérimentation.

Apprendre à limiter et filtrer l'information pour accélérer la prise de décision entrepreneuriale.

Bonus : Idée transversale qui émerge

« Les jeunes entrepreneurs ne sont pas si 'purpose-driven' qu'on le croit »

L'interrogation même du titre suggère un décalage entre le discours générationnel (« les millennials/Gen Z veulent de l'impact dans leur action ») et la réalité des motivations entrepreneuriales, qui restent largement économiques et personnelles.

Les travaux de R2E révèlent que **l'entrepreneuriat contemporain échappe aux grilles de lecture habituellement véhiculées par les médias**. Ces résultats contre-intuitifs remettent en question les évidences et **ouvrent de nouvelles perspectives** pour l'accompagnement entrepreneurial et les politiques publiques. Elles illustrent la **nécessité d'une approche scientifique rigoureuse** pour **comprendre les mutations** de l'entrepreneuriat et **éclairer les décisions** des acteurs de terrain.

Rejoignez R2E : **ensemble, réinventons l'entrepreneuriat.**

R2E vous invite à participer à cette aventure intellectuelle et pratique. Que vous soyez chercheur, entrepreneur, accompagnant ou décideur public, votre expertise enrichira notre intelligence collective. En devenant membre de R2E, vous accédez à un réseau d'excellence, participez à des projets de recherche appliquée, et contribuez à façonner l'entrepreneuriat de demain.

Contactez-nous : <https://r2e.univ-lorraine.fr/collaborons>

Ensemble, dépassons les idées reçues pour construire un entrepreneuriat éclairé et responsable.