

L'AGIR ORGANISATIONNEL

INTERACTIONS ET SITUATIONS

Christophe Schmitt

Comment mieux comprendre les organisations d'aujourd'hui ?



En proposant une nouvelle façon de voir l'organisation et ses acteurs, cet ouvrage nous invite à porter un regard différent sur leur fonctionnement. Au coeur de cette approche : les interactions entre les individus et l'importance des situations vécues au quotidien.

En s'appuyant sur l'interactionnisme symbolique, l'auteur nous montre comment les organisations se construisent à travers les échanges et les relations entre leurs membres. Cette perspective originale offre des clés de lecture précieuses pour tous ceux qui s'intéressent au management, qu'ils soient praticiens, étudiants ou chercheurs.

Un ouvrage qui permet de mieux comprendre la complexité des organisations modernes et ouvre de nouvelles perspectives pour l'action.

L'auteur



Christophe Schmitt est professeur des universités en entrepreneuriat à l'IAE Metz – School of Management et chercheur au CERFIGE (Université de Lorraine), où il est titulaire de la chaire « Entreprendre ». Ses travaux de recherche se concentrent sur la place de l'agir dans les organisations. Il privilégie des approches pluridisciplinaires dans une perspective épistémométhodologique afin d'aborder la complexité des organisations. Il est professeur invité dans différentes universités et expert pour différentes organisations au niveau international.



L'étude des organisations reste aujourd'hui largement dominée par des approches fragmentées qui peinent à saisir la complexité des phénomènes organisationnels dans leur globalité. Cette fragmentation, héritée d'une tradition analytique, ne permet plus de répondre aux défis contemporains auxquels font face les organisations. Il devient donc urgent de développer un nouveau regard sur l'agir organisationnel, qui soit capable d'appréhender les organisations dans leur complexité intrinsèque.

Extrait de l'avant-propos

Date de parution : 01 octobre 2026

Pagination : 132 pages

Prix : 20 €

ISBN : 978-2-38630-405-7

Contact Presse

Éditions EMS

Tél. : 02 31 35 76 95

Mail : editions@editions-ems.fr

Sommaire

Chapitre 1. Survol historico-généalogique : les penseurs en lien avec l'interactionnisme symbolique.

Chapitre 2. L'interactionnisme symbolique : des concepts clés pour les sciences de gestion

Chapitre 3. Cadrage épistémométhodologique : de l'interactionnisme symbolique aux sciences de gestion

Chapitre 4. Des perspectives pour prolonger l'interactionnisme symbolique : l'agir organisationnel.

À propos des Éditions EMS

Les Éditions EMS - Éditions Management et Société - publient des ouvrages en management-gestion depuis plus de 20 ans.

La maison d'édition, réputée pour la qualité de ses publications de recherche universitaires, explore de nouveaux domaines avec des auteurs dynamiques et innovants.

Elle publie plus de 40 nouveautés par an.